



# COMALCA Gourmet apuesta por sus clientes con SAP Business One

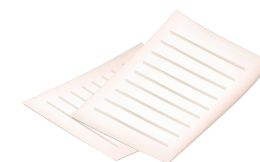


SAP® Partner  
Open Ecosystem



## DATOS GENERALES

Compañía	Comalca Gourmet Sa de CV
Dirección	Boulevard Luis Donald Colosio km12.5 Mz 06 Lote 3, 2 Piso Col. SM 306 Del./ Mun. Benito Juárez, C.P 77560
Ciudad, Estado	Cancún, Quintana Roo
Teléfono	998-8729070
Página Web	<a href="http://www.comalcagourmet.com.mx">www.comalcagourmet.com.mx</a>
Giro o Actividad	Comercializadora de Alimentos
Productos / Servicios	Lácteos, Cárnicos
Marcas líderes o reconocidas	Emmi, Elite, Sargento, Belgioioso, Richs, Auricchio,
Cobertura geográfica	Cancún, Riviera Maya, Cozumel, Mérida
Número de empleados	71
Facturación anual en pesos	240 millones de pesos
Número de sucursales	1
Tamaño de la empresa	Mediana





En 1997 cuatro empresarios establecidos en la Cd. de México y especializados en la importación, venta y distribución de productos perecederos a nivel nacional desde 1989, ven en Cancún una oportunidad para ampliar su red de distribución en el Sur del país, así como el aprovechar su infraestructura y poder de compra por lo que en octubre de 1997 nace Comercializadora de Alimentos del Caribe, S.A. de C.V. y a partir de noviembre de ese año inicia sus operaciones en la Central de Abastos de Cancún.

Con el tiempo la empresa fue dándose a conocer en el mercado bajo el nombre de Comalca por lo que en el 2001 se decide crear Comalca 2000, S.A. C.V., gracias a la expansión de la empresa y al incremento en la línea de productos Gourmet en el 2011 decidimos crear Comalca Gourmet, S.A. de C.V. nombre con la que se nos conoce hasta el día de hoy, integrándose de esta manera desde su fundación al grupo de importadores de productos perecederos más grandes del país.

Actualmente somos una empresa mediana con 71 empleados, con una sucursal en la ciudad de Mérida Yucatán, cubrimos las zonas geográficas de Cancún, Riviera Maya, Cozumel, Tulum y Mérida.





## ¿Qué situación condujo a la decisión de implantar la solución de SAP?

La decisión que nos llevó a elegir SAP fue el reducir los errores en todos los departamentos de la empresa dígase Contabilidad, Facturación y Ventas, Cuentas por Cobrar y Cuentas por Pagar, Inventarios. Así mismo tener de manera rápida y eficiente la información para la toma de decisiones en cualquier rubro de la empresa.

### Objetivos

Ser una empresa rentable, bien estructurada con un desarrollo sostenido, siendo líderes en el mercado, a través de la innovación.

Minimizar Costos por errores de información debido a malas prácticas en los procesos del sistema.

Llevar un control óptimo del inventario para tener un menor costo de pérdidas y/o mermas.

Obtener una toma de decisiones oportuna basada en reportes confiables y veraces.



## Hemos obtenido grandes beneficios al implementar SAP Business one en nuestras operaciones:

- Procesos más rápidos y eficaces.
- Menos errores.
- Mejores Tomas de Decisiones.
- Más controles.
- Reducción de Cartera Vencida.
- Menor Índice de Mermas
- Ventaja Competitiva por mejora el proceso de producción
- Clientes Satisfechos por pedidos entregado a tiempo y completos.



## Visualizamos el crecimiento de Comalca Gourmet...

Mejorar el manejo del inventario, mayor control en el área de producción, bajar mis gastos por medio de presupuestos, hacer más eficaz la atención a clientes, buscar un sistema que me genere los reportes mucho más rápidos y a medida como lo desee el usuario.



## ¿Qué otros sistemas evaluó y por qué decidió implementar SAP?

- Suite de Aspel
- Suite de Contpaq

## ¿Cuáles considera fueron los factores de éxito para la implementación de SAP en su empresa?

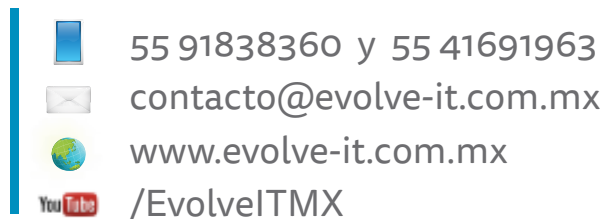
- Trabajo en Equipo
- Orden
- Llevar la Migración paso a paso y Contar con un excelente equipo de trabajo.

## ¿Cómo fue el proceso de selección del partner de SAP?

Por mucho mejor atención y servicio.

## ¿Está satisfecho con los servicios que le proporcionó el partner de SAP?

Muy satisfechos con los servicios proporcionados.





©2014 SAP AG or an SAP affiliate company. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of SAP AG.

The information contained herein may be changed without prior notice.

Some software products marketed by SAP AG and its distributors contain proprietary software components of other software vendors.

National product specifications may vary.

These materials are provided by SAP AG and its affiliated companies ("SAP Group") for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP Group shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials.

The only warranties for SAP Group products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and other countries.

Please see <http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index-epx#trademark> for additional trademark information and notices.



**Evolve it**  
Consulting & Solutions



55 91838360 y 55 41691963



[contacto@evolve-it.com.mx](mailto:contacto@evolve-it.com.mx)



[www.evolve-it.com.mx](http://www.evolve-it.com.mx)



[/EvolveITMX](https://www.youtube.com/EvolveITMX)

